

1. ÚVOD

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) společnosti Media Channel, a.s. upravují vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran a podmínky, za kterých Dodavatel poskytuje reklamní služby spočívajících zejména v přenechání předem smluvených reklamních ploch Objednateli do užívání a jiné Reklamní služby s tím související, jak jsou vymezeny níže.
- 1.2. Tyto VOP jsou nedílnou součástí objednávky na Reklamní služby. Pokud bude v oběma Smluvními stranami odsouhlasené objednávce ujednáno jinak, má takové ujednání přednost před těmito VOP.

2. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

- 2.1. „Dodavatelem“ se rozumí společnost Media Channel, a.s., IČO: 276 56 837, se sídlem Praha 1 – Nové Město, Vodičkova 736/17, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 11552, jejímž hlavním předmětem činnosti je poskytování reklamních služeb.
- 2.2. „Objednatelem“ se rozumí podnikatel ve smyslu § 420 a násl. občanského zákoníku, a to právnická či fyzická osoba, která má zájem o poskytování reklamních služeb Dodavatele a za tím účelem uzavře s Dodavatelem v souladu s těmito VOP Smlouvu v podobě oběma Smluvními stranami odsouhlasené objednávky.
- 2.3. „Smluvní stranou“ se rozumí Dodavatel nebo Objednatel, „Smluvními stranami“ se rozumí Dodavatel a Objednatel.
- 2.4. „Smlouvou“ se rozumí smlouva o poskytování reklamních služeb, uzavřená na základě objednávky Objednatele akceptované Dodavatelem.
- 2.5. „Reklamními službami“ se rozumí služby zahrnující pronájem Reklamní plochy, instalace a údržba Reklamních materiálů a Reklamních ploch po celou dobu trvání Kampaně a další reklamní služby, kterými se rozumí zvláštní požadavky související s technologií, osvětlením, speciální tisk apod.
- 2.6. „Reklamními plochami“ se rozumí reklamní plochy určené pro instalaci reklamních materiálů a reklamní obrazovky určená pro vysílání reklamních spotů, jejichž bližší specifikace je uvedena v objednávce.
- 2.7. „Reklamním materiálem“ se rozumí reklamní plakát, reklamní spot, včetně spotů a LED, eventuálně i jiné reklamní prostředky.
- 2.8. „Kampaní“ se rozumí reklamní kampaň, kterou má Objednatel zájem prezentovat na Reklamních plochách.

3. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 3.1. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy objednávku Dodavatel přijme v plném rozsahu a tuto objednávku podepíší oprávněné osoby obou Smluvních stran.

- 3.2. Nepřijme-li Dodavatel objednávku v plném rozsahu tak, jak ji zašle Objednatel, a zašle zpět dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, jedná se o nový návrh, který se Objednatel zavazuje bez zbytečného odkladu projednat a nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne jejich doručení sdělit Dodavateli, zda tento nový návrh přijímá, nebo zda objednávku ruší.
- 3.3. V objednávce uvede Objednatel své identifikační a kontaktní údaje v minimálním rozsahu: jméno/název, IČ, DIČ, sídlo/místo podnikání, email, telefon a v případě právnické osoby dále jméno a příjmení osoby oprávněné za ni jednat a údaje o zápisu do obchodního či jiného veřejného rejstříku, je-li tam zapisována.
- 3.4. V objednávce bude dále specifikována objednávané Reklamní služby (zejména určení rozměru ploch, lokalit, zvláštních požadavků souvisejících s technologií, osvětlením apod.), název, popř. specifikace obsahu Kampaně – klient či značka, datum zahájení a skončení Kampaně a případně další podmínky.
- 3.5. V objednávce bude dále uvedena ujednaná cena za Reklamní služby, vč. případných poskytovaných slev.
- 3.6. Objávku zašle Objednatel na email na info@mediachannel.cz.

4. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

4.1. KAMPAŇ:

- 4.1.1. Dodavatel se zavazuje pro Objednatele realizovat Kampaň v souladu s podmínkami Smlouvy, včetně těchto VOP.
- 4.1.2. Objednatel je v rámci Kampaně oprávněn užívat Reklamní plochy pouze pro vlastní reklamu (promoreklamu), není-li ve Smlouvě ujednáno jinak.
- 4.1.3. Základní doba Kampaně činí 4 týdny a běží od 1. dne příslušného kalendářního měsíce a končí poslední den příslušného kalendářního měsíce. V případě užití LED obrazovek činí základní doba Kampaně 7 dní a počátek a konec jejího trvání je stanoven ve Smlouvě.
- 4.1.4. Reklamní materiály Objednatele budou na příslušné Reklamní plochy instalovány nejpozději v den zahájení Reklamní kampaně. Objednatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Reklamní materiály mohou být na Reklamní plochy instalovány rovněž před zahájením Kampaně.

4.2. DODÁNÍ REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ:

- 4.2.1. /Lhůty/ Objednatel se zavazuje umožnit Dodavateli včasnou instalaci Reklamních materiálů na Reklamní plochy. Za tím účelem se Objednatel zavazuje dodat Dodavateli:
 - 4.2.1.1. Reklamní materiály v potřebném počtu nejpozději 7 kalendářních dnů před zahájením Kampaně;
 - 4.2.1.2. Spoty na LED obrazovky nejpozději 2 dny před plánovanou instalací; a
 - 4.2.1.3. grafické podklady pro tisk dle technických specifikací Dodavatele nejpozději 10 kalendářních dnů před zahájením Kampaně, zajišťuje-li výrobu Reklamních materiálů pro Objednatele dle Smlouvy Dodavatel.
- 4.2.2. /Místo dodání/ Objednatel se zavazuje dodat:

Vodičkova 736/17

110 00 Praha 1

tel.: 602 298 000

e-mail: info@mediachannel.cz

www.mediachannel.cz

Reklamní materiály smluvnímu partnerovi Dodavatele - společnosti 0101 s.r.o., na adresu Štěrboholská 340/96, 102 00 Praha 10 Hostivař, a to po předchozí telefonické dohodě s pověřenou osobou Dodavatele (František Bulín – 608 927 000) a v provozní době: po-čt 8:00-16:30, pá 8:00-15:30

4.2.2.1.; a/nebo

4.2.2.2. Grafické podklady pro tisk Reklamních materiálů a spoty na LED obrazovky na emailovou adresu: info@mediachannel.cz.

4.2.3. Objednatel bere na vědomí, že nedodržení lhůt pro dodání podkladů dle odst. 4.2.1. výše těchto VOP automaticky neposunuje termín Kampaně. Dojde-li v důsledku pozdního dodání podkladů Dodavateli k instalaci Reklamních materiálů až v průběhu Kampaně, nezakládá taková skutečnost nárok na prodloužení Kampaně, ani jakýkoli nárok Objednatele vůči Dodavateli na slevu z ceny za Reklamní služby, náhradu škody či jiný nárok.

4.2.4. Rezervace – Media Channel poskytuje rezervaci na pronájem reklamních zařízení maximálně na jeden den, která je rezervována 20 dní před zahájením kampaně. Pokud bude rezervace reklamních zařízení uskutečněna 60 až 21 dní před začátkem kampaně poskytuje Media Channel rezervaci maximálně na 1 týden. Na rezervaci uskutečněnou 61 dní a více před začátkem kampaně, poskytuje Media Channel rezervaci maximálně na 14 dní. Pokud rezervace nebude mediální agenturou potvrzena objednávkou v poslední den rezervace do 12:00, bude rezervace automaticky zrušena.

4.3. TECHNICKÁ SPECIFIKACE REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ

4.3.1. Objednatel se zavazuje dodat Reklamní materiály (vč. spotů pro LED obrazovky) nebo grafické podklady pro tisk v souladu s technickou specifikací, kterou mu Dodavatel dodá emailem na základě jeho objednávky.

4.3.2. Objednatel odpovídá za kvalitu, zejména za soulad Reklamních materiálů s technickými podmínkami Dodavatele, jak mu byly zaslány emailem dle odst. 4.3.1 těchto VOP, a právní bezvadnost použitého Reklamního materiálu (vč. spotů pro LED obrazovky), který předává Dodavateli k instalaci, popřípadě podkladů pro tisk, které předává Dodavateli k tisku za grafický a textový obsah a jeho soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu Objednatel zejména odpovídá za dodržení veškerých příslušných ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, dále odpovídá za dodržení práv na ochranu osobnosti, práv k ochranné známce a jinému duševnímu či průmyslovému vlastnictví atd. V případě, že se ukáže, že obsah Reklamních materiálů není souladný s právními předpisy a etickými normami platnými na území ČR, Dodavatel není povinen plnit své povinnosti dle Smlouvy a Objednatel se zavazuje nahradit Dodavateli tímto vzniklou škodu a zaplatit 100 % z ceny za nerealizované Reklamní služby. V případě, že Objednatel poruší ustanovení relevantních právních předpisů a třetí strana bude úspěšně proti Dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce či kompenzace, včetně náhrady škody, zavazuje se Objednatel v těchto případech veškeré takové částky v plném rozsahu Dodavateli uhradit, a to vč. veškerých nákladů, které musel Dodavatel v souvislosti s obranou proti nárokům třetí strany účelně vynaložit (náklady právního zastoupení apod.). Objednatel se současně zavazuje poskytnout Dodavateli v rámci obrany proti nárokům třetích stran veškerou potřebnou součinnost.

4.3.3. Spoty, materiály a barvy tisku musí být takové kvality, aby odpovídaly standardu pro daný typ reklamních zařízení. Dodavatel neodpovídá za vady umístěných reklamních plakátů či špatnou kvalitu spotu, jestliže tyto vady byly způsobeny použitím Reklamních materiálů předaných mu Objednatelem či smluvní třetí stranou k použití, a to v případě, že Dodavatel nemohl zjistit nevhodnost (zejména lepivost plakátů, reakce zvoleného materiálu na teplotní vlivy apod.) těchto věcí nebo na ně Objednatele upozornil, avšak Objednatel na jejich použití trval.

Vodičkova 736/17

110 00 Praha 1

tel.: 602 298 000

e-mail: info@mediachannel.cz

www.mediachannel.cz

- 4.3.4. Dodavatel si vyhrazuje právo Kampaň neuskutečnit nebo ukončit, bude-li Radou pro reklamu nebo jinými veřejnoprávními, státními nebo dalšími veřejnými orgány vyzván z důvodu obsahu reklamy Objednatele ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude těmito orgány doporučen. Dodavatel je oprávněn Kampaň v takovém případě ukončit formou neprovedení, stažení nebo zaslepení; tím není dotčeno právo Dodavatele na sjednanou cenu v plné výši. To platí i v případě, kdy Dodavatel obdrží soudní rozhodnutí (i ve formě předběžného opatření), že Reklamní materiály porušují práva třetích osob. Dodavatel si dále vyhrazuje právo Kampaň neuskutečnit, bude-li obsah reklamy odporovat podnikatelským zájmům Dodavatele; v takovém případě má Dodavatel nárok na uhrazení poměrné části ceny odpovídající výši nákladů, které na danou Kampaň vynaložil do doby dodání obsahu reklamy Objednatelem.

4.4. INSTALACE REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ NA REKLAMNÍ PLOCHY

- 4.4.1. Dodavatel provede instalaci Reklamních materiálů na Reklamní plochu nejpozději v den zahájení Kampaně (za předpokladu, že Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk budou Dodavateli řádně dodány v souladu s těmito VOP).
- 4.4.2. Dodavatel je oprávněn instalovat Reklamní materiály na Reklamní plochy i před zahájením Kampaně, s čímž Objednatel výslovně souhlasí.
- 4.4.3. V případě prodloužení Objednatele s dodáním podkladů dle čl. 4.2.1. těchto VOP je Dodavatel oprávněn prodloužit termín instalace o stejný počet dnů, v jakém byl Objednatel v prodloužení s dodáním Reklamních materiálů. Ust. odst. 4.2.3. těchto VOP tím zůstává nedotčeno.
- 4.4.4. Nedodrží-li Dodavatel svým zaviněním termín instalace Reklamních materiálů uvedený v odst. 4.4.1. těchto VOP, bude tato situace řešena individuálně s klientem s cílem najít vhodný alternativní termín. Pokud však dojde k prodloužení s instalací Reklamních materiálů či poskytováním jiných Reklamních služeb z důvodu mimořádně nepříznivých klimatických podmínek nebo jiné mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli Dodavatele (tj. zásahem vyšší moci, a to zejména v důsledku přírodní katastrofy jako vichřice, povodně apod., extrémních klimatických podmínek, ozbrojených konfliktů, války, občanských nepokojů, demonstrací, stávk, havárie, epidemie/pandemie, změny nebo přijetí nových právních předpisů, nařízení mimořádných opatření apod.), posouvá se v takovém případě po dohodě Smluvních stran termín instalace Reklamních materiálů či poskytnutí jiných Reklamních služeb na dobu po odpadnutí této překážky.
- 4.4.5. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci Reklamních materiálů fotodokumentaci, kterou zašle Objednateli na emailovou adresu uvedenou ve Smlouvě. Fotodokumentace je informačního charakteru a slouží jako doklad o provedené instalaci Reklamních materiálů.
- 4.4.6. Po skončení Kampaně Dodavatel nezajišťuje bezodkladné zaslepení Reklamních ploch, resp. sejmutí Reklamních materiálů z Reklamních ploch, není-li to mezi Smluvními stranami výslovně ujednáno; náklady spojené s bezodkladným zaslepením Reklamních ploch a/nebo bezodkladným sejmutím Reklamních materiálů z Reklamních ploch po skončení Kampaně hradí Objednatel. Dodavatel je oprávněn u Reklamních ploch s papírovým výlepek Kampaň přelepit dva dny před skončením Kampaně; v takovém případě jsou práva Objednatele z vadného plnění a na náhradu újmy za tyto dva dny vyloučena. Vyžaduje-li Objednatel okamžité sejmutí Reklamních materiálů po skončení Kampaně, musí být tato skutečnost výslovně uvedena ve Smlouvě nebo v samostatné písemné dohodě; náklady spojené se sejmutím Reklamních materiálů po skončení Kampaně hradí Objednatel.

- 4.4.7. Dodavatel nezajišťuje uskladnění Reklamních materiálů po skončení Kampaně, veškeré použité Reklamní materiály budou Dodavatelem zlikvidovány, nedohodnou-li se Smluvní strany ve Smlouvě na jejich zpětném odběru Objednatelem; náklady spojené s uskladněním a/nebo zpětným odběrem Reklamních materiálů po skončení Kampaně hradí Objednatel. Namísto likvidace Reklamních materiálů je dále Dodavatel oprávněn s Reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, nesmí však jít o jejich veřejné užití (za což se však nepovažuje ponechání Reklamních materiálů na Reklamní ploše).

4.5. ÚDRŽBA REKLAMNÍCH PLOCH

- 4.5.1. Dodavatel je povinen provádět pravidelnou kontrolu stavu Reklamních ploch poskytnutých Objednateli a jejich běžnou údržbu. Dodavatel může případné závady zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách nebo může být na závadu upozorněn ze strany Objednatele. Takové upozornění ze strany Objednatele musí mít písemnou formu (postačí emailem), musí v něm být uvedena specifikace poškození (vady) a musí v něm být uvedeno místo (lokalita), na kterém se poškozená Reklamní plocha nachází, případně i s přiložením pořízené fotodokumentace příslušné Reklamní plochy.

- 4.5.2. Dojde-li během Kampaně zaviněním Dodavatele:

4.5.2.1. ke zničení Reklamní plochy, na které jsou umístěny Reklamní materiály Objednatele a jejíž užívání na danou dobu si Objednatel ujednal; nebo

4.5.2.2. nebo k zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu k pozemku, na kterém je Reklamní plocha umístěna, a Dodavatel tak bude povinen Reklamní plochu odstranit; nebo

4.5.2.3. k vydání soudního či správního rozhodnutí, dle kterých bude Dodavatel povinen Reklamní plochu odstranit, nabídne Dodavatel Objednateli, bude-li to možné, umístění Reklamních materiálů na jiné Reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se Objednatel v této lhůtě, má se za to, že s náhradním umístěním Reklamních materiálů Objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění Reklamních materiálů nese Dodavatel. Pokud se Smluvní strany na náhradním umístění Reklamních materiálů dle výše uvedeného nedohodnou nebo Reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, má Objednatel nárok na slevu z Odměny odpovídající ceně za dobu od odstranění Reklamní plochy do konce sjednané doby trvání Kampaně, nebude-li mezi Objednatelem a Dodavatelem ujednáno jinak.

- 4.5.3. Dodavatel neodpovídá za vady způsobené zaviněním Objednatele, zejména vady způsobené nekvalitním zpracováním Reklamních materiálů, které Objednatel dodal Dodavateli (viz čl. 4.3.2 a 4.3.3 VOP). Dodavatel dále neodpovídá za vady a škody způsobené třetími osobami (např. v důsledku vandalismu). Dodavatel rovněž neodpovídá za vady a škody způsobené okolnostmi, kterou lze považovat za vyšší moc, tj. mimořádná nepředvídatelná okolnost, kterou Dodavatel nemohl odvrátit, zejm. přírodní katastrofy (vichřice, povodně apod.), ozbrojené konflikty, válka, občanské nepokoje, stávka, havárie, změna nebo přijetí nových právních předpisů apod.; v takovém případě po dobu trvání této překážky není Dodavatel ani v prodlení s plněním svých povinností.

5. CENA REKLAMNÍCH SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Není-li ve Smlouvě ujednáno výslovně jinak, je cena reklamních služeb stanovena dle aktuálního ceníku Dodavatele (dále jen „Odměna“). K Odměně bude vždy připočtena DPH v zákonné výši.

Vodičkova 736/17

110 00 Praha 1

tel.: 602 298 000

e-mail: info@mediachannel.cz

www.mediachannel.cz

- 5.2. Dodavatel vystaví Objednateli fakturu (daňový doklad) s vyúčtováním Odměny (dále jen „Faktura“) nejdříve v poslední den kalendářního měsíce trvání Kampaně.
- 5.3. Nebude-li ve Smlouvě ujednáno jinak, budou Faktury doručovány v písemné podobě na adresu uvedenou ve Smlouvě a k rukám osoby odpovědné za danou Kampaň. Na písemnou žádost (alespoň emailem) Objednatele je Dodavatel povinen zaslat Fakturu i v elektronické podobě na emailovou adresu Objednatele.
- 5.4. Splatnost Faktur je patnáct (15) dní ode dne vystavení příslušné Faktury, není-li ujednáno jinak. Zaplacením Faktury se rozumí připsání příslušné částky na bankovní účet Dodavatele uvedený na Faktuře.
- 5.5. Dodavatel má právo požadovat po Objednateli zaplacení zálohy na Odměnu. Požádá-li Dodavatel Objednatele o zaplacení zálohy, je Objednatel povinen tuto zálohu Dodavateli na základě zálohové Faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit činnosti podle Smlouvy do doby, než bude tato záloha Dodavateli zaplacená.
- 5.6. V případě prodlení Objednatele s úhradou Faktury je Dodavatel oprávněn po Objednateli požadovat uhrazení smluvní pokuty ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno ani omezeno právo Dodavatele na náhradu škody v plné výši.

6. UKONČENÍ ZÁVAZKU, STORNOVACÍ POPLATEK

- 6.1. Objednatel je oprávněn před započtením poskytování Reklamních služeb Dodavatelem Smlouvu zrušit zaplacením odstupného (tzv. stornovací poplatek). V případě, že ke zrušení Smlouvy dojde:
 - 6.1.1. v období od uzavření Smlouvy do 91. dne včetně před ve Smlouvě sjednaným dnem zahájení Kampaně, zavazuje se Objednatel zaplatit Dodavateli tzv. stornovací poplatek (odstupné) ve výši 25 % z celkové dohodnuté Odměny za stornované Reklamní služby
 - 6.1.2. v období od 90. do 61. dne včetně před ve Smlouvě sjednaným dnem zahájení Kampaně, zavazuje se Objednatel zaplatit Dodavateli tzv. stornovací poplatek (odstupné) ve výši 50 % z celkové dohodnuté Odměny za stornované Reklamní služby;
 - 6.1.3. v období od 60. do 31. dne včetně před ve Smlouvě sjednaným dnem zahájení Kampaně, zavazuje se Objednatel zaplatit Dodavateli tzv. stornovací poplatek (odstupné) ve výši 75% z celkové dohodnuté Odměny za stornované Reklamní služby;
 - 6.1.4. v období od 30. včetně před ve Smlouvě sjednaným dnem zahájení Kampaně, zavazuje se Objednatel zaplatit Dodavateli tzv. stornovací poplatek (odstupné) ve výši 100% z celkové dohodnuté Odměny za stornované Reklamní služby.
- 6.2. V období do 91. dne včetně před ve Smlouvě sjednaným dnem zahájení Kampaně, je Objednatel oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit a za toto zrušení není povinen platit Dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci.
- 6.3. V případě, že Objednatel obstará pro Dodavatele jinou osobu, která se zaváže Reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro Dodavatele a Dodavatel vysloví s touto jinou osobou písemný souhlas (postačí emailem), je Objednatel oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit bez nároku Dodavatele na stornovací poplatek. Objednatel však v takovém případě ručí za splnění závazků této jiné osoby vůči Dodavateli.

Vodičkova 736/17

110 00 Praha 1

tel.: 602 298 000

e-mail: info@mediachannel.cz

www.mediachannel.cz

- 6.4. Byl-li ve Smlouvě sjednán závazek Dodavatele vyrobit pro Objednatele Reklamní materiály, zaplatí Objednatel Dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu a/nebo tisk Reklamních materiálů, zadal-li je Dodavatel již k výrobě a/nebo tisku.
- 6.5. Dodavatel je oprávněn Smlouvu ukončit před skončením Kampaně, pokud Objednatel v souvislosti s využíváním Reklamních služeb:
- 6.5.1. jedná v rozporu s dobrými mravy nebo porušuje či ohrožuje zájmy Dodavatele či jakýchkoli třetích osob, a to zejména nevhodným obsahem reklamy (Kampaně);
- 6.5.2. bude v prodlení s úhradou zálohy na Odměnu či jakékoli jiné finanční částky související se Smlouvou po dobu delší než deset (10) dnů;
- 6.5.3. poruší podstatným způsobem jakoukoli zákonnou povinnost nebo jinou povinnost dle Smlouvy a/nebo těchto VOP.
- 6.6. V případech uvedených v čl. 6.5. těchto VOP je Dodavatel oprávněn od Smlouvy odstoupit s tím, že Smlouva bude ukončena ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení Objednateli. Dodavatel je zároveň oprávněn po Objednateli požadovat uhrazení smluvní pokuty ve výši 5000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, pokud důvodem pro odstoupení Smlouvy ze strany Dodavatele byl některý z důvodů uvedených v čl. 6.5.1 těchto VOP. Tím není dotčeno ani omezeno právo Dodavatele na náhradu škody v plné výši.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. Důvěrnost informací: Smluvní strany se dohodly zachovávat naprostou mlčenlivost o veškerých ustanoveních této Smlouvy a Dílčích smluv, jakož i o důvěrných informacích, které získají v souvislosti s plněním této Smlouvy a Dílčích smluv, a to po dobu trvání této Smlouvy a po dobu jednoho roku po skončení doby účinnosti této Smlouvy. V případě, že smluvní strana poruší prokazatelně svůj závazek vyplývající z tohoto odstavce, je povinna uhradit druhé straně v plné výši škodu způsobenou porušením tohoto závazku. Za důvěrné informace se tak považují zejména, nikoliv však pouze obsah Smlouvy, údaje o ceně, cenotvorné údaje (zejména informace o slevách, bonusových podmínkách) či jiné číselné údaje, informace o Kampani a marketingových strategiích. Bez ohledu na výše uvedené se za důvěrné informace pro účely Smlouvy nepovažují informace, které jsou obecně známy nebo se stanou obecně známými bez zavinění příjemce a dále informace sdělené příjemci v souladu s právními předpisy třetí stranou, která má právo mít v držení tyto informace. Za důvěrné informace se dále nepovažuje samotný text inzerátu či reklamní sdělení určené ke zveřejnění na základě Smlouvy.
- 7.2. Změna VOP a změna Smlouvy: Dodavatel je oprávněn kdykoli jednostranně změnit tyto VOP. Aktuální znění VOP je vždy zveřejněno na webových stránkách Dodavatele www.mediachannel.cz. Pro Strany je závazné znění VOP účinné a Objednateli předloženo při uzavření Smlouvy. Změny a doplňky Smlouvy musí být ve formě písemného dodatku a musí být podepsány oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
- 7.3. Rozhodné právo: Práva a povinnosti v této Smlouvě výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění. Odchylně od § 558 odst. 2 občanského zákoníku si Smluvní strany ujednávají, že obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením občanského zákoníku, jež nemá donucující účinky. Smluvní strany vylučují, aby nad rámec výslovných ustanovení Smlouvy a VOP byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Smluvními

stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění dle Smlouvy, ledaže bude Smluvními stranami výslovně sjednáno jinak.

- 7.4. Prorogační dohoda: Jakékoli spory ze Smlouvy budou rozhodovány u obecného soudu příslušného dle sídla Dodavatele.
- 7.5. Doručování: Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu sídla Dodavatele / Objednatele (zpravidla prostřednictvím provozovatele poštovních služeb jako doporučené psaní). Ostatní sdělení, pro které není dle těchto VOP nebo platné právní úpravy vyžadována písemná forma, budou doručována na emailovou adresu Dodavatele/Objednatele uvedenou ve Smlouvě a zároveň doručovací adresu uvedenou ve Smlouvě nebo písemně sdělenou druhé Smluvní straně (zpravidla prostřednictvím provozovatele poštovních služeb jako doporučené psaní).
- 7.6. Salvátorská klauzule: Stane-li se nebo bude-li shledáno některé ustanovení Smlouvy a/nebo těchto VOP neplatným, nevymahatelným nebo neúčinným, nedotýká se tato neplatnost, nevymahatelnost či neúčinnost ostatních ustanovení Smlouvy a/nebo VOP. Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu nahradit neplatné, nevymahatelné nebo neúčinné ustanovení ustanovením platným, vymahatelným a účinným se stejným nebo obdobným obchodním a právním smyslem, případně uzavřít novou smlouvu.

Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 1.1.2021